

happygreens

Franchise Kataloğu





İçindekiler

1. Sağlıklı Beslenme Sektöründe Büyüme

- Son Beş Yılda (2019-2023) Sağlıklı Beslenme Sektöründeki Yatırım Artışı

2. Happy Greens ile Tanışın!

- Yenilikçi Salata Konsepti

3. Franchise Avantajları

- Yenilikçi Salata Bar Konsepti
- Özel Reçeteli Ürün Yelpazesi
- Ozon Teknolojisi ile Gıda Güvenliği
- Özel Tarifler ve Sağlıklı Yaşam Odaklı Yaklaşım

4. Neden Franchise Almalısınız?

- Operasyonel Destek ve Yönetim
- Finansal Avantajlar ve Maliyet Yönetimi
- Pazarlama ve İletişim Desteği
- Müşteri Hedefleme ve Pazar Çeşitlendirme
- Mimari ve Fiziksel Destek
- Teknoloji ve Tedarik Desteği
- Deneyim ve Uluslararası Standartlar

5. Franchise Konseptleri

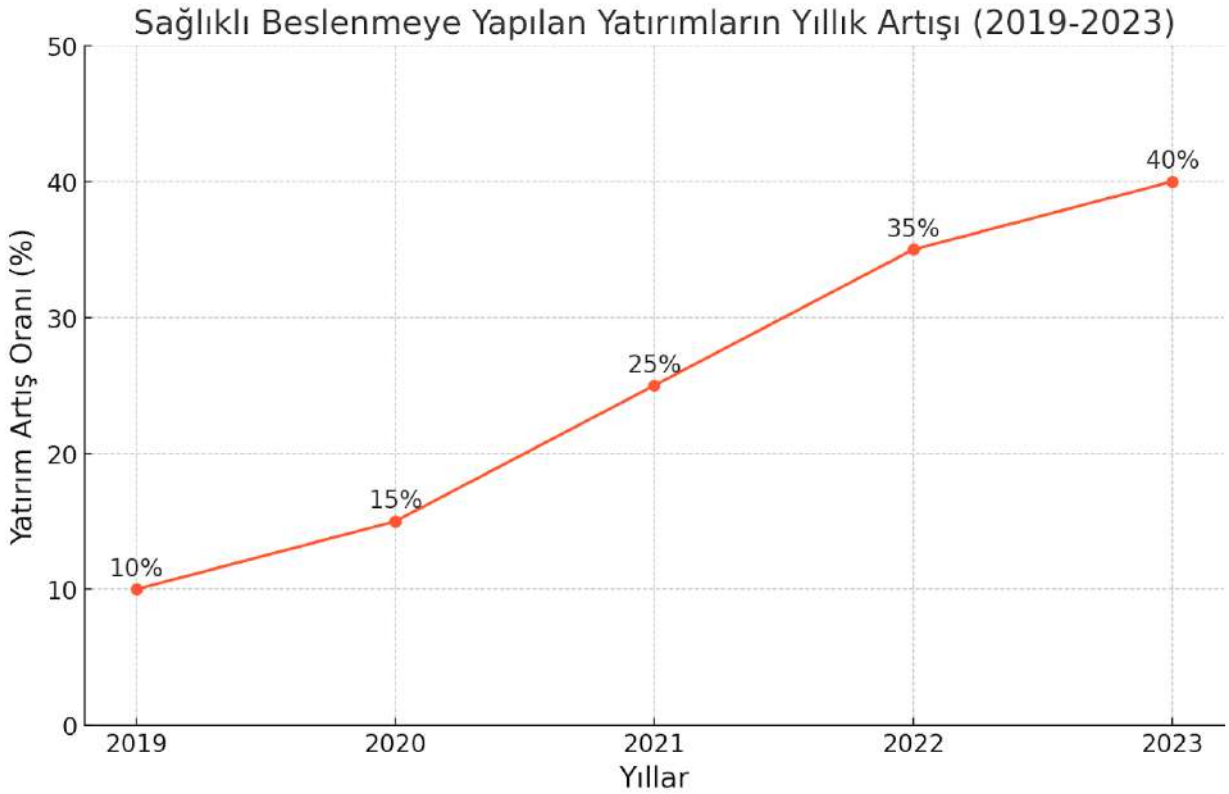
- Full Konsept Mağaza
- Elit Mağaza
- Ghost Kitchen
- Kiosk

6. Royalty ve Fee Bilgileri

- Doğru Yatırım Maliyetleri
- Royalty ve Reklam Ücretleri
- Kâr Marjları

2024 Restoran Endüstrisi Trendleri'ne göre

Son beş yılda (2019-2023) sağlıklı beslenme sektöründeki yatırım artışı aşağıdaki gibidir.



2019 - 2023 yılları arasında sağlıklı beslenme alanına yapılan yatırımların nasıl yükseldiğini gösteren bu grafik ile tüketicilerin sağlıklı ve hızlı yemek tercihlerine yönelmesi, salata restoranı gibi işletmelere olan ilgiyi artırarak bu alanda kârlılık ve büyüme potansiyelini pekiştirmiştir.

Türkiye'nin Kazandıran **Salata Markası**



A photograph of a building's exterior featuring a large green sign with the text "happygreens" in a bold, sans-serif font. The word "happy" is yellow and "greens" is white. Below the sign is a large glass window reflecting the surrounding environment. The image is partially obscured by a white curved shape at the bottom.

happygreens

Happy Greens, sağlıklı yaşamı destekleyen geniş ürün yelpazesi sunan yenilikçi bir salata restoranı konseptidir. Müřteriler, hem önceden hazırlanmış özel reçeteli salataların keyfini çıkarabilir hem de salata barında bulunan sıcak ve soğuk malzemeler arasından seçim yaparak kendi salatalarını oluşturabilirler. Sürekli gelişen menümüzde, sandviç ve sağlıklı tatlı atıştırmalıklar da bulunmaktadır.

Yenilikçi Salata Konsepti:

Happy Greens, müşterilere hem önceden hazırlanmış salataların tadını çıkarma hem de salata barında sunulan sıcak ve soğuk malzemelerden seçim yaparak kendi salatalarını oluşturma imkanı sunar. Bu esneklik, müşterilere kişisel damak zevklerine göre taze ve sağlıklı seçenekler sunar.

Geniş Ürün Yelpazesi:

Menüsünde sadece salatalar değil, aynı zamanda sandviç ve tatlı çeşitleri de bulunmaktadır. Bu, müşterilere geniş bir ürün yelpazesi sunarak farklı beslenme tercihlerini karşılar.



Esnek Menü Seçenekleri:

Happy Greens, esnek menü seçenekleriyle her damak zevkine ve beslenme alışkanlığına uygun seçenekler sunar. Vegan, glütensiz, düşük kalorili ve protein ağırlıklı seçenekler ile tüm müşterilerin ihtiyaçlarına hitap eder.



Ozon Teknolojisi ile Gıda Güvenliği:

Happy Greens, tüm malzemeleri ozon teknolojisi kullanarak sterilize eder. Bu teknoloji, besinlerin vitaminlerini ve doğal besin değeriğini korurken zararlı mikroorganizmaları etkili bir şekilde yok eder. Bu, restoranın müşterilere güvenli ve sağlıklı yiyecekler sunma taahhüdünü güçlendirir.

Özel Tarifler:

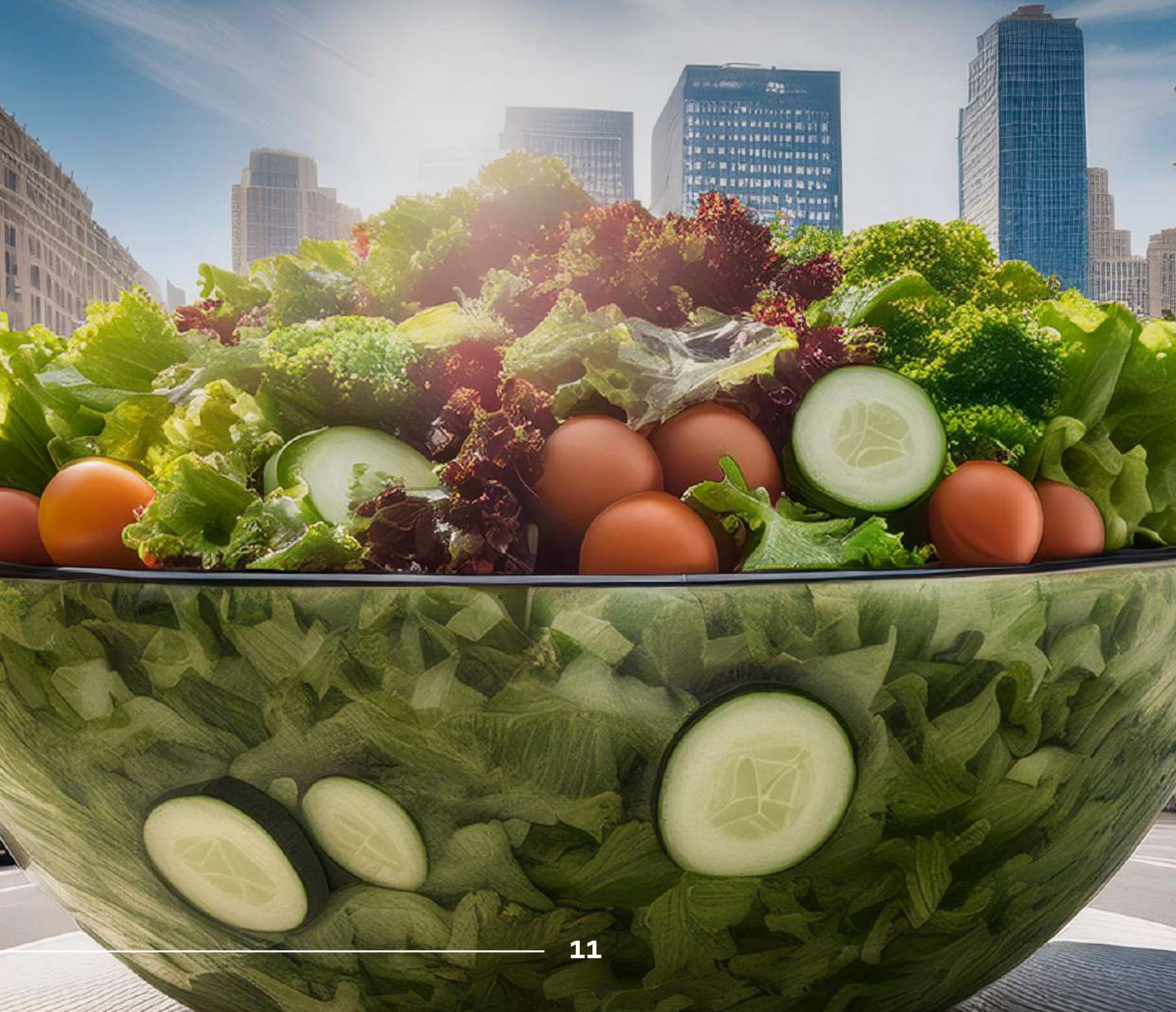
Restoranda sunulan tüm yiyecekler, Happy Greens'in özel tarifleri ile özenle hazırlanır. Bu, her lokmada tazelik ve lezzet garantisi sunarak müşterilere benzersiz bir yemek deneyimi yaşatır.



Sağlıklı Yaşam Odaklı:

Happy Greens, sağlıklı yaşamı destekleyen bir yaklaşım benimser. Menüsünde yer alan tüm yiyecekler besleyici değerleri yüksek, düşük kalorili ve doğal içeriklerle hazırlanır. Böylece sağlıklı beslenmeyi yaşam tarzı haline getirmiş müşterilere de hitap eder.

Enerjimizi Yayıyoruz,
Franchise Veriyoruz!





Operasyonel Destek ve Yönetim

Kolay Yönetilebilir Mağaza Yazılımı:

Kârlılık, stok yönetimi, maliyetlendirme ve sipariş takibini kolaylaştıran yazılım desteği ile mağazalar daha verimli bir şekilde yönetilebilir hale gelir.

Detaylı Organizasyon:

Operasyonel mükemmeliyeti sağlamak adına, mutfaktan servise kadar tüm süreçler detaylı bir şekilde planlanmıştır. Bu kapsamlı organizasyon, franchise sahiplerinin iş süreçlerini kolaylaştırır ve yüksek hizmet kalitesini garanti altına alır.



Finansal Avantajlar ve Maliyet Yönetimi

Ekonomik Dükkan Sistemi:

Yatırımcılar için ekonomik bir çözüm sunan 50 metrekarelik düşük kira bedelli dükkanlar, yüksek kira giderlerinden kaçınılmasını ve böylece kârlılığın artırılmasını sağlar.

Uzman Personel Gerektirmeyen İş Modeli:

Happy Greens, minimum personel ile kolayca işletilebilen bir iş modeli sunar. Operasyonel süreçlerin sadeleştirilmesi, düşük maliyetli ve yönetilebilir bir işletme yapısını mümkün kılarak yatırımcılar için verimli bir çözüm oluşturur.



Pazarlama ve İletişim Desteği

Happy Greens, Türkiye'nin önde gelen reklam ajanslarından biriyle iş birliği yaparak, güçlü bir marka bilinirliği oluşturur ve müşteri kitlesini genişletir. Franchise sahiplerine sunulan profesyonel ajans ve reklam desteği, başarılı pazarlama stratejileri ile işlerini büyütmeelerine önemli katkı sağlar.



Mimari ve Fiziksel Destek

Mimari Konsept Desteği:

Happy Greens, uzman mimar ekibi tarafından desteklenen şube kurulumu hizmeti sunar. Bu profesyonel destek, optimum maliyetlerle yüksek standartlarda mağaza açılmasını sağlar.



Teknoloji ve Tedarik Desteği

Fizibilite Raporu ve Teknolojik Destek:

Mağaza konumu seçimlerinde güçlü iş ortakları ile yapılan fizibilite çalışmaları ve gelişmiş teknolojik altyapı desteği, yatırımcıların doğru kararlar almasını sağlar.

Ürün Tedarięi ve Hijyen:

Hijyenik ve özel reçetelerle üretilen ürünler, zamanında mağazalara ulaştırılır. Bu, tedarik zincirinde mükemmeliyet sağlamak ve franchise sahiplerinin müşterilerine kaliteli hizmet sunmasına olanak tanımaktadır.



Deneyim ve Standartlar

12 Yıllık Deneyim:

Happy Greens kurucuları, 12 yıllık müşteri odaklı global deneyimlerini markaya yansıtarak, franchise sahiplerine güvenilirlik ve köklü bir geçmişin getirdiği avantajları sunuyor. Bu değerli birikim, markanın stratejik adımlarla büyümesini desteklerken franchise sahiplerine de önemli bir büyüme potansiyeli sunmaktadır.

Uluslararası Standartlar:

Happy Greens, üretimden teknolojiye kadar uluslararası hizmet standartlarına uygun bir sistem sunmaktadır. Bu sayede franchise sahipleri, yüksek kalite standartlarını karşılayan bir işletme yapısının parçası olurlar.



Franchise Konseptlerimiz:

1. Full Konsept Mağazalar

Happy Greens 75m², ana cadde üzeri veya alışveriş merkezlerinde tam donanımlı şubeler açabilir. Bu şubeler, geniş bir ürün yelpazesi sunar ve müşterilere oturma alanı, kişisel salata hazırlama seçenekleri ve ek ürünler sunar.

2. Elit Mağazalar

45m²'lik Elit Mağazalar, genellikle hızlı servis için tasarlanmış, sınırlı menü sunan bir franchise seçeneğidir. Bu tür şubeler, yoğun iş merkezleri veya üniversite kampüsleri gibi alanlarda etkili olabilir.



3. Ghost Kitchen

Happy Greens, online sipariş ve evlere/iş yerlerine teslimat hizmeti sunabilir. Bu konsept, geniş bir müşteri kitlesine ulaşmak için idealdir ve şehirlerdeki yoğun talebi karşılamak için kullanılabilir.

4. Kiosk Mağazalar

10m² Kiosk Mağazalar, alışveriş merkezleri, havaalanları, tren istasyonları gibi yüksek trafik alanlarında yer alan kiosklar, Happy Greens ürünlerini hızlı bir şekilde sunmak için tasarlanabilir. Kiosklar, genellikle önceden paketlenmiş salatalar, sandviçler ve içecekler gibi ürünler sunar.



Doğru Yatırım Maliyetleri:

Yatırım bütçenize uygun bayilik modelleri mevcuttur.



Royalty ve Reklam Ücretleri:

Franchise sahipleri, brüt cirodan **%5 royalty** ve reklam ücreti ödemektedir. Bu ücretler, marka yönetimi, pazarlama faaliyetleri ve sürekli destek hizmetleri için kullanılmaktadır.



Kâr Marjları:

Ortalama olarak bir Happy Greens franchise şubesinin kâr marjı **%40** civarındadır. Bu yüksek kâr marjı, düşük işletme maliyetleri ve verimli iş modeli sayesinde elde edilmektedir.



